

上海商業銀行推出全新「傳承滬港 連繫國際」客戶故事系列 首度引入 AI 影像技術呈現銀行與企業客戶並肩同行的發展歷程

香港，2026年8月17日 —上海商業銀行（「上商」）將於今日正式推出全新客戶故事系列，透過創新 AI 影像及敘事技術，多位具代表性客戶親身接受訪問講述與上商多年同行的珍貴歷程，展現銀行如何由香港出發，陪伴客戶拓展業務、傳承理念，並邁向海外市場。

是次客戶故事系列以「傳承滬港 連繫國際」為主題，邀請多位來自不同行業的客戶代表參與，包括希慎興業主席利蘊蓮女士、瑞安集團主席羅康瑞先生，大紫荊勳賢，GBS，JP 及瑞安建業副行政總裁羅俊誠先生、其士集團主席郭海生先生 MH，以及 Ian Group 行政主席吳毅先生。系列將透過他們的親身分享，呈現企業在不同發展階段所面對的機遇與挑戰，以及上商如何以靈活、穩健及具前瞻性的金融服務，支持客戶由本地市場走向不同地區及至國際。

上商表示，是次項目不單是一系列客戶見證，更是一次品牌故事的創新演繹。銀行運用 AI 技術，結合不同時代及地區具代表性建築物及與客戶訪談內容，將客戶發展成長、轉型以至拓展海外的歷程一一呈現，讓觀眾更立體地理解銀行與客戶之間長久互信、共同成長的夥伴關係。

上海商業銀行副行政總裁兼集團企業銀行業務總監鍾孟廷先生表示：「上商一直深信，銀行的角色不只是提供金融服務，更是客戶長遠發展路上的同行者。多年來，我們見證不少香港企業由本地起步，逐步建立品牌、擴展業務，甚至走向海外。今次客戶親身接受訪問，透過 AI 技術重新演繹這些客戶故事，既是向客戶成就致敬，亦反映上商與時並進，積極運用創新科技說好品牌故事、客戶故事和香港企業故事。」

鍾先生續稱：「每一位客戶的發展歷程，都是香港經濟韌性與企業家精神的縮影。上商很榮幸能夠在不同年代、不同市場環境下，持續支持客戶把握機遇、迎接轉變。這系列見證不但回顧過去，更展望未來，展示我們如何繼續以專業、信任及創新，陪伴客戶開拓更廣闊的可能。」

是次客戶故事系列將於今日起陸續推出，並透過上商官方網站 (https://www.shacombank.com.hk/tch/personal/75/customer_story/customer.jsp)、社交媒體平台及其他數碼渠道發佈。每個故事將以短片形式呈現，內容涵蓋企業傳承、業務轉型、品牌建立、投資視野及海外發展等主題，讓公眾從不同角度認識上商客戶的成就，以及銀行在背後所扮演的長期夥伴角色。

透過是次系列，上商希望進一步深化「處處為您着想」的服務承諾，同時展現銀行在數碼化及金融科技創新方面的持續投入。未來，上商將繼續結合金融專業、科技應用及建立深厚的客戶關係，為企業、個人及跨代客戶提供更全面、更貼身的銀行服務。

關於上海商業銀行

上海商業銀行於 1950 年在香港成立，為本地知名的華資銀行，以服務企業、中小企及高資產淨值人士稱著。其歷史可追溯至 1915 年由陳光甫先生創立的上海商業儲蓄銀行。本著「服務社會」宗旨及「處處為您着想」理念，本行透過遍佈全球各地近 50 個辦事處及分行，包括香港、紐約、三藩市、洛杉磯、倫敦、上海及深圳等主要城市，致力提供量身訂造、多元化的產品和服務以滿足客戶各種需要，包括貸款、存款、貿易融資、匯款、證券交易，財富管理、保險、財資、外匯、信用卡及數碼銀行服務。

2000 年，本行與內地的上海銀行*及台灣和上海商業儲蓄銀行^成立了三地「上海銀行」聯盟。透過聯盟，本行的網絡發展覆蓋中國各地、東南亞以至英美，擁有超過 400 個網點的強大網絡。

* 上海銀行為中國內地註冊銀行，於香港沒有持有銀行牌照，因此不受香港金融管理局所監管，但於香港設有全資子公司——上海銀行（香港）有限公司。

^ 上海商業儲蓄銀行為台灣註冊銀行，於香港設有分行。

— 完 —

傳媒查詢：

駱采雯

企業傳訊及市場推廣處

上海商業銀行有限公司

電話：(852) 2841 5302

電郵： teresa.lok@shacombank.com.hk